



Bản tin tuần: Vương quốc Anh gia nhập CPTPP và những ưu đãi cho Việt Nam

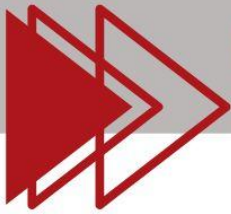
Phần 1: Toàn cảnh quá trình Vương quốc Anh gia nhập CPTPP và những ưu đãi cho Việt Nam

Ngày 31/03/2023 vừa qua, Vương quốc Anh đã tuyên bố kết thúc thành công đàm phán gia nhập Hiệp định Đối tác Toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Quá trình đàm phán căng thẳng bao gồm 5 vòng đàm phán trực tiếp diễn ra giữa Anh với tất cả các nước CPTPP, cùng nhiều vòng đàm phán song phương khác bắt đầu từ tháng 6/2021. Vòng đàm phán cuối diễn ra tại Việt Nam vào đầu tháng 3/2023, với hơn 150 đại biểu đến từ tất cả các nước thành viên CPTPP tham gia. Kể từ khi CPTPP được đàm phán và ký kết, Vương quốc Anh là thành viên mới đầu tiên và cũng là quốc gia châu Âu đầu tiên tham gia khối thương mại năng động này.



Hình 1. Vương quốc Anh gia nhập CPTPP

Nguồn: [Thời báo Tài chính Việt Nam](#)



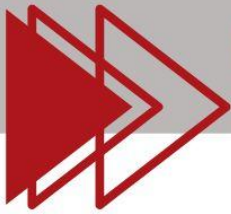
Việc kết nạp thêm thành viên mới này đem lại nhiều lợi ích cho các quốc gia thành viên CPTPP nói chung và Việt Nam nói riêng. Trong đó phải kể đến việc đa dạng hóa chuỗi cung ứng nội khối, xóa bỏ các rào cản thương mại và thúc đẩy giao thương giữa các doanh nghiệp của Vương quốc Anh với các nước thành viên của CPTPP. Vương quốc Anh gia nhập CPTPP cũng sẽ góp phần làm tăng thêm sức mạnh kinh tế cho liên minh thương mại tiên bộ và năng động này, tăng thêm 2 nghìn tỷ bảng Anh vào tổng GDP của khối.

CPTPP hiện có 11 nước và là một trong những khu vực thương mại tự do lớn nhất thế giới, chiếm 12% GDP toàn cầu vào năm 2021. Con số này sẽ tăng lên 15% khi Vương quốc Anh gia nhập hiệp định.

Với tư cách là nền kinh tế lớn thứ 5 trên thế giới tính theo GDP vào năm 2021 và với thị trường 67 triệu người tiêu dùng, Vương quốc Anh là một thị trường hấp dẫn. Không chỉ Việt Nam mà các doanh nghiệp và nhà đầu tư ở tất cả các quốc gia thành viên thông qua các quy tắc hiện đại giúp dễ dàng thiết lập, vận hành các khoản đầu tư và kinh doanh tại Vương quốc Anh.

Mặt khác, về phía Anh, điều này cũng cho thấy một tín hiệu mạnh mẽ rằng quốc gia này đang tạo điều kiện thuận lợi cho cho doanh nghiệp và sử dụng các quyền tự do hậu Brexit của mình để tiếp cận các thị trường mới, bao gồm khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và phát triển nền kinh tế. Tư cách thành viên là "cửa ngõ" để Anh hội nhập Ấn Độ Dương-Thái Bình Dương, khu vực chiếm 60% dân số thế giới và được dự đoán sẽ chiếm phần lớn tăng trưởng toàn cầu trong tương lai. Với CPTPP, Anh ước tính được hưởng lợi 1,8 tỷ bảng trong khoảng một thập niên.

Hiệp định giúp Anh mở rộng cơ hội tăng trưởng khi nền kinh tế Anh đang trong tình trạng suy giảm mạnh kể từ đầu năm 2022 do tác động của Brexit, dịch



COVID-19 cũng như xung đột Nga-Ukraine. Ngân hàng Trung ương Anh dự báo kinh tế Anh có khả năng rơi vào suy thoái nhẹ vào nửa cuối năm 2023.

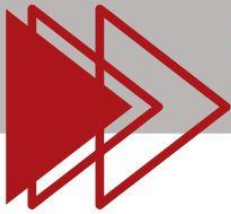
Hơn 99% hàng hóa xuất khẩu của Anh sang các nước CPTPP đủ điều kiện hưởng thuế quan bằng 0, gồm các mặt hàng xuất khẩu chính như pho mát, xe hơi, socola, máy móc, rượu mạnh. Ngành dịch vụ của Anh cũng sẽ được hưởng lợi từ việc giảm bớt thủ tục hành chính và khả năng tiếp cận nhiều hơn với các thị trường đang phát triển ở Thái Bình Dương có nhu cầu sử dụng các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao của Anh.

Việt Nam là một trong 11 quốc gia thành viên sáng lập CPTPP và là một trong 7 nước CPTPP có hiệp định thương mại đang có hiệu lực với Anh. Vì vậy, việc Vương quốc Anh tham gia vào Hiệp định Đối tác Toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) sẽ bổ sung cho Hiệp định Thương mại tự do Vương quốc Anh - Việt Nam (UKVFTA) hiện có và nâng cấp mối quan hệ song phương của hai nước với các mức thuế ưu đãi bổ sung.

Năm 2022, kim ngạch thương mại hai nước đạt 6,83 tỷ USD, tăng 3,4% so năm trước. Kim ngạch xuất khẩu từ Việt Nam sang Anh đạt hơn 6,06 tỷ USD, tăng 5,2%. Các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Anh có tốc độ tăng trưởng nhanh như cà phê (tăng 61,1%); đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận (58,9%); giày da (40,5%); máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng (36,7%); hàng dệt may (35,5%).

Việc gỡ bỏ các rào cản thương mại sẽ hỗ trợ an ninh kinh tế chung của Vương quốc Anh và Việt Nam khi hai nước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng của nhau và đa dạng hóa hoạt động thương mại. Những lợi ích này sẽ xúc tiến thương mại, hỗ trợ nền kinh tế và tăng thêm cơ hội cho các doanh nghiệp của hai nước.

CPTPP sẽ mở ra cơ hội cho phép người dân hai nước tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ của nhau nhiều hơn, thúc đẩy đầu tư giữa các doanh nghiệp đầu tư và cùng với



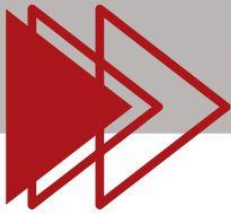
đó là sự gia tăng giao lưu con người, hiểu biết về văn hóa, là nền tảng quan trọng cho sự phát triển bền vững của quan hệ đối tác chiến lược Việt Nam- Anh.

Anh gia nhập CPTPP sẽ tạo thêm cơ hội tiếp cận thị trường mới cho một số nông sản Việt Nam. Trong CPTPP, Anh đã cam kết sẽ tăng hạn ngạch thuế quan đối với gạo, nhiều hơn đáng kể so với UKVFTA. Hạn ngạch thuế quan đối với cá ngừ, mật ong, chả cá cũng đã được tăng thêm. Nếu so sánh với những sản phẩm cùng loại từ các nước khác, với CPTPP, sản phẩm của Việt Nam sẽ có lợi thế cạnh tranh hơn rất nhiều.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp Anh cũng kỳ vọng thúc đẩy xuất khẩu dịch vụ và đầu tư sang Việt Nam thông qua CPTPP, qua đó các doanh nghiệp Việt Nam cũng sẽ được hưởng lợi nhờ dòng đầu tư mới và những sản phẩm dịch vụ mới mà Anh có thể mang. Trước đây, các doanh nghiệp Anh có thể chưa quan tâm đầy đủ tới thị trường Việt Nam. Tuy nhiên, cùng cú hích của CPTPP, các doanh nghiệp Anh sẽ quan tâm nhiều hơn đến thị trường Việt Nam.

Đánh giá từ phía doanh nghiệp cho rằng CPTPP sẽ mang lại thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp Việt Nam trong chứng minh nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, vốn là điều gây nhiều khó khăn cho các doanh nghiệp Việt Nam do quá trình sản xuất phải nhập nhiều nguyên vật liệu từ nước thứ ba. Đối với CPTPP, quy định về nguồn gốc xuất xứ được cho là rõ ràng và minh bạch hơn và đây sẽ là cơ hội để Việt Nam tận dụng được ưu đãi về thuế đối với nhiều nhóm hàng hơn khi vào thị trường Anh.

Ngoài ra, là nước dẫn đầu thế giới về tài chính ngân hàng, kỹ thuật số, bảo hiểm, đầu tư, Anh luôn muốn xuất khẩu các nhóm dịch vụ này, nhưng gặp rào cản về pháp lý không rõ ràng từ nước tiếp nhận. Thông qua CPTPP, với khung pháp lý và quy định rõ ràng, minh bạch hơn, các công ty của Anh sẽ tăng cường thúc đẩy đầu tư. Việt Nam hiện nay đang rất cần vốn, thông qua đầu tư trực tiếp nước



ngoài (FDI) hoặc vốn gián tiếp thông qua thị trường vốn trái phiếu, cổ phiếu. Khi Anh gia nhập CPTPP, Việt Nam có thể tiếp cận được các nguồn vốn này, với chi phí rẻ hơn.

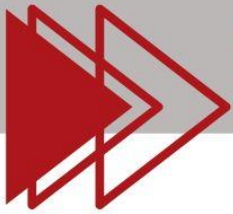
Đặc biệt, thời điểm Anh đàm phán thành công để gia nhập CPTPP cũng có ý nghĩa vô cùng to lớn đối với Việt Nam vì năm nay là năm kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước và Việt Nam chính là nước chủ nhà của vòng đàm phán cuối cùng, góp phần thúc đẩy quá trình đàm phán thành công tốt đẹp.

Sau khi kết thúc đàm phán, Vương quốc Anh và các nước thành viên CPTPP sẽ nhanh chóng thực hiện các bước cuối cùng cần thiết để Vương quốc Anh chính thức ký kết Hiệp định vào năm 2023.

Phần 2: Những biện pháp từ chính phủ và doanh nghiệp để tận dụng lợi thế từ việc Vương quốc Anh gia nhập CPTPP

Không thể phủ nhận rằng việc Vương quốc Anh thành công gia nhập Hiệp định Đối tác Toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) sẽ mang đến nhiều lợi ích cho Việt Nam. Tuy nhiên để tận dụng tối đa những ưu thế đó, chính phủ và doanh nghiệp Việt Nam phải có những hành động, giải pháp kịp thời và hợp lý.

Đầu tiên, doanh nghiệp cần tăng tính chủ động trong tìm hiểu, tiếp cận thị trường Vương quốc Anh. Mặc dù đã thiết lập quan hệ song phương được 50 năm, tuy nhiên giá trị thương mại, mua bán trao đổi hàng hóa giữa hai nước chưa đạt được như kỳ vọng. Cụ thể, hàng xuất khẩu của Việt Nam mới chỉ chiếm chưa tới 1% nhu cầu nhập khẩu của thị trường Anh. Hàng nhập khẩu của Việt Nam từ Anh chiếm khoảng 0,2% giá trị xuất khẩu của Anh ra thế giới. Anh hiện đứng thứ 16 trong gần 140 quốc gia và vùng lãnh thổ có dự án đầu tư vào Việt Nam, mặc dù Anh là 1 trong 5 nước có đầu tư ra nước ngoài nhiều nhất thế giới.

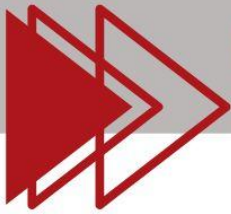


Vì vậy, các doanh nghiệp phải tận dụng thời cơ, cũng như những ưu đãi được tăng thêm từ CPTPP để nhanh chóng tận công vào thị trường tiềm năng này. Bên cạnh đó, Chính phủ và các cơ quan chức năng phải tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến cho doanh nghiệp về những lợi thế và doanh nghiệp có thể đạt được.

Thứ hai, việc Anh gia nhập CPTPP cũng mang lại cơ hội tiếp cận thị trường cho doanh nghiệp của các quốc gia khác là thành viên của hiệp định. Hàng xuất khẩu của Việt Nam sẽ phải cạnh tranh một cách “sòng phẳng” với các sản phẩm do doanh nghiệp Anh sản xuất cũng như các của các đối thủ cạnh tranh khác đang có mặt trên thị trường Anh. Do vậy, bên cạnh sự hỗ trợ cung cấp thông tin từ các cơ quan thương mại, sự cố gắng thay đổi tự thân của các doanh nghiệp rất quan trọng.

Một trong những nguyên nhân khiến doanh nghiệp Việt chưa vào được thị trường Anh, mặc dù có sản phẩm tốt, là ở chiến lược và phương pháp marketing của doanh nghiệp chưa phù hợp, cả về công nghệ, thiết kế hình ảnh và ngôn ngữ. Vì vậy, để tận dụng tốt các FTA song phương và đa phương đã ký với Anh, thì đây là điều mà các doanh nghiệp Việt cần phải cải thiện để thích ứng. Doanh nghiệp phải luôn cập nhật các thông tin mới, đào tạo đội ngũ cách tiếp cận và tận dụng lợi thế một cách triệt để. Sẵn sàng cải tiến sản phẩm, quy trình để đáp ứng quy định của các thị trường quốc tế và đủ tiêu chuẩn để hưởng lợi từ các Hiệp định Thương mại.

Ngoài ra, cần bám sát thông tin, hướng dẫn từ Bộ Công thương, Cục Xúc tiến thương mại và các cơ quan, ban ngành để chủ động đáp ứng các thay đổi trong thương mại quốc tế...Đồng thời, doanh nghiệp Việt Nam cũng cần ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông hiện đại có trí tuệ nhân tạo để phân tích thị trường nhanh hơn, tiếp cận thị trường Anh hiệu quả hơn.



Về phía Chính phủ và Bộ Công thương cần tiếp tục cập nhật và thông tin, đổi mới hình thức tuyên truyền, tập trung sâu hơn vào các khóa tập huấn, hướng dẫn doanh nghiệp tận dụng các FTA, các Hiệp định thương mại song phương và đa phương; Đồng thời thúc đẩy các giải pháp, triển khai tiếp cận tín dụng cho doanh nghiệp.



Tài liệu tham khảo

1. “Giao thương Việt - Anh sẽ phát triển mạnh từ lực đẩy của Hiệp định CPTPP.” *Thời báo Tài chính Việt Nam*, 15 April 2023,
<https://thoibaotaichinhvietnam.vn/giao-thuong-viet-anh-se-phat-trien-manh-tu-luc-day-cua-hiep-dinh-cptpp-125716.html>. Accessed 9 May 2023.
2. “TTWTO VCCI - (Tin tức) Nước Anh và cơ hội từ CPTPP.” *Trung tâm WTO*, 3 April 2023,
<https://trungtamwto.vn/chuyen-de/23115-nuoc-anh-va-co-hoi-tu-cptpp>. Accessed 8 May 2023.
3. “Việt Nam thêm nhiều ưu đãi thuế khi Vương quốc Anh gia nhập CPTPP.” *Thời báo Tài chính Việt Nam*, 31 March 2023,
<https://thoibaotaichinhvietnam.vn/viet-nam-them-nhieu-uu-dai-thue-khi-vuong-quoc-anh-gia-nhap-cptpp-124773.html>. Accessed 8 May 2023.