

## **Bản tin tuần: Định hướng phát triển du lịch của các tỉnh thành năm 2023**

### **Phần 1: Định hướng và mục tiêu phát triển du lịch của Việt Nam năm 2023**

Ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 đã khiến ngành Du lịch Việt Nam gần như đóng băng, hàng triệu lao động mất việc làm. Từ giữa tháng 3 năm 2022, khi Chính phủ chính thức mở cửa trở lại hoạt động du lịch, chính quyền, người dân và cộng đồng doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch đã nỗ lực cùng nhau vượt khó, khôi phục mạnh mẽ các hoạt động du lịch.

Theo Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội quý IV và năm 2022 của Tổng cục Thống kê, lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong năm 2022 đạt hơn 3,66 triệu lượt người. Số liệu này cao gấp 23,3 lần so với năm 2021, tuy nhiên vẫn giảm 79,7% so với năm 2019, năm chưa xảy ra dịch COVID-19.

Sự tăng trưởng ngoạn mục của thị trường du lịch nội địa sau dịch COVID-19 là một điểm sáng, cứu cánh cho toàn ngành, khẳng định vai trò của thị trường này đối với sự phát triển chung của ngành Du lịch trong bối cảnh du lịch quốc tế còn gặp nhiều khó khăn ở phạm vi toàn cầu.

Trong tổng số hơn 3,66 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam năm nay, khách đến bằng đường hàng không đạt 3,277 triệu lượt người, chiếm 89,5% lượng khách quốc tế đến Việt Nam và gấp 29,5 lần so với năm trước. Khách quốc tế đến bằng đường bộ đạt 380,9 nghìn lượt người, chiếm 10,4% và gấp 8,4 lần; bằng đường biển đạt 3,1 nghìn lượt người, chiếm 0,1% và gấp 5,1 lần.

Hàn Quốc vẫn là thị trường đóng góp lượng khách quốc tế đến Việt Nam lớn nhất với 201.489 lượt khách đến trong tháng 12. Tính chung cả năm, lượng khách Hàn Quốc tới Việt Nam ước đạt 965.366 lượt người.



Một số địa phương có doanh thu du lịch lũy hành năm 2022 tăng cao so với năm trước như: Cần Thơ gấp 10,3 lần; Bình Định gấp 9,3 lần; Khánh Hòa gấp 8,2 lần; Thừa Thiên Huế gấp 8 lần; Đà Nẵng gấp 6,7 lần; Hà Nội gấp 4,1 lần; Hải Phòng gấp 3,8 lần; Thành phố Hồ Chí Minh gấp 1,9 lần...

Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) cho biết, năm 2023, ngành Du lịch Việt Nam đặt ra mục tiêu phấn đấu đón 110 triệu lượt khách du lịch, trong đó khoảng 8 triệu lượt khách quốc tế, khách du lịch nội địa khoảng 102 triệu lượt. Tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 650 nghìn tỷ đồng.

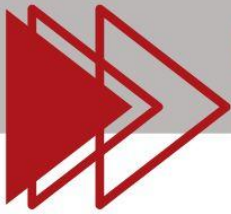
Để hoàn thành mục tiêu này trong năm 2023, toàn ngành Du lịch tập trung vào việc công bố “Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045” sau khi được Chính phủ phê duyệt.

## **Phần 2: Định hướng và mục tiêu phát triển du lịch của các tỉnh thành năm 2023**

### **Thừa Thiên Huế**

Năm 2023, tỉnh Thừa Thiên Huế tập trung nguồn lực đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ, xứng tầm là ngành kinh tế mũi nhọn; phấn đấu đón khoảng 3 – 3,5 triệu lượt, trong đó khách nội địa dự kiến chiếm khoảng 70-80%; tổng thu từ du lịch đạt từ 6.000 – 7.000 tỷ đồng.

Trọng tâm phát triển du lịch Thừa Thiên Huế năm 2023 là phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ có lợi thế và giá trị gia tăng cao với các sản phẩm mới, đặc thù để tạo sự khác biệt với các tỉnh thành khác bên cạnh sản phẩm văn hóa - di sản, đó là: du lịch chăm sóc sức khỏe, tâm linh, nông thôn, một số lễ hội có tính thu hút khách cao (Lễ hội kinh khí cầu, ẩm thực, thể thao, âm nhạc,...). Mục tiêu cuối cùng của ngành du lịch là xây dựng Thừa Thiên Huế trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trên nền tảng bảo tồn, phát huy giá trị di sản cố đô và bản



sắc văn hóa Huế, với đặc trưng văn hóa, di sản, sinh thái, cảnh quan, thân thiện môi trường và thông minh.

## **Hà Nội**

Về định hướng phát triển du lịch Thủ đô, UBND TP Hà Nội nhấn mạnh phát triển du lịch Hà Nội đảm bảo bền vững, hiệu quả, vừa là cửa ngõ đón và phân phối khách du lịch ở phía bắc và cả nước; vừa là điểm đến du lịch “An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn”. Tập trung các nguồn lực phát triển và hình thành các nhóm sản phẩm du lịch thực sự chuyên nghiệp, hấp dẫn có lợi thế, tiềm năng để phát triển đột phá giai đoạn tới bao gồm: du lịch văn hóa, du lịch MICE, du lịch nông nghiệp, nông thôn, du lịch vui chơi giải trí - thể thao, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe.

TP Hà Nội đặt mục tiêu phấn đấu số lượng khách du lịch đến Hà Nội năm 2023 đạt trên 22 triệu lượt khách, tăng 17,6% so với năm 2022, gồm: 3,0 triệu lượt khách quốc tế (trong đó khoảng 2,1 triệu khách quốc tế có lưu trú), tăng gấp 2 lần so với năm 2022 và 19 triệu lượt khách nội địa, tăng 10,5% so với năm 2022; Tổng thu từ khách du lịch đạt 77 ngàn tỷ đồng, tăng 28,2% so với năm 2022. Công suất sử dụng phòng trung bình của cơ sở lưu trú, khách sạn đạt trên 45%, tăng 5 điểm % so năm 2022.

## **Thành phố Hồ Chí Minh**

Nhiệm vụ trọng tâm của ngành du lịch TPHCM trong năm 2023 là tập trung triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch TPHCM đến năm 2030 với mục tiêu chính là: Tiếp tục nâng chất và đa dạng hóa sản phẩm du lịch của Thành phố, chú trọng sản phẩm du lịch đặc trưng; Tập trung truyền thông, quảng bá về sản phẩm du lịch đặc trưng, điểm đến và thương hiệu du lịch Thành phố; Thúc đẩy kích cầu du lịch và khai thác ứng dụng số trong du lịch.



Trong năm 2023, TPHCM kỳ vọng đón 5 triệu khách quốc tế, lượng khách nội địa tiếp tục tăng. Đặc biệt, TP mong muốn du khách khi đến TP sẽ ở lại lâu hơn, tham quan nhiều điểm đến, chi tiêu nhiều hơn.

### **Đà Nẵng**

Đà Nẵng đặt mục tiêu năm 2023, ngành du lịch thu hút khoảng 1-1,5 triệu lượt khách nội địa, quốc tế đến tham quan du lịch, đặc biệt vào dịp lễ 30/4 – 1/5, dịp hè và Tết.

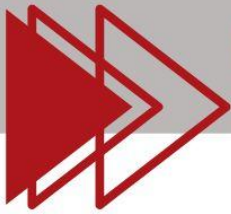
Thông điệp du lịch năm nay là “Tận hưởng Đà Nẵng – Enjoy Da Nang Now” với các chủ đề: Tận hưởng biển, nghỉ dưỡng; Tận hưởng vui chơi giải trí; Tận hưởng ẩm thực; Tận hưởng mua sắm và Tận hưởng lễ hội.

Các thị trường được định hướng truyền thông và tham gia chương trình gồm khách nội địa và khách quốc tế tại các thị trường trọng điểm Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Đài Loan, Singapore, Malaysia, Thái Lan. Trong khi đó, thị trường khách nội địa tập trung vào Hà Nội, TP Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Đông và Tây Nam Bộ, phía Bắc...

### **Khánh Hòa**

Trong năm 2023, ngành du lịch tỉnh Khánh Hòa đặt mục tiêu thu hút và đón 500.000 khách quốc tế. So với năm 2019 là năm trước khi xảy ra đại dịch Covid-19, con số này là khá khiêm tốn.

Ngành du lịch trong năm 2023 sẽ có các chương trình hấp dẫn như Festival biển 2023, sự kiện kỷ niệm 370 năm thành lập và phát triển tỉnh Khánh Hòa... Với các sự kiện này, cùng sự quyết tâm phục hồi và phát triển, Khánh Hòa sẽ đón nhiều du khách, quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh cũng như của Việt Nam trên thị trường quốc tế.



Trong dài hạn, theo Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2021-2025 và Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh, Khánh Hòa đặt mục tiêu đến năm 2025, thu hút được 11 triệu lượt khách lưu trú, trong đó có 5 triệu lượt khách quốc tế. Đến năm 2030, số lượng khách du lịch đạt 15,4 triệu lượt, trong đó khách quốc tế khoảng hơn 8 triệu lượt.

### **Hải Phòng**

Cùng với ngành du lịch cả nước, du lịch Hải Phòng đang có sự phục hồi vô cùng ấn tượng. Năm 2023, Hải Phòng đặt mục tiêu đón 7,3 triệu lượt khách du lịch.

Cũng như năm 2022, Hải Phòng đang chú trọng hướng tới sản phẩm du lịch thể thao, du lịch biển đảo, kết nối với sản phẩm du lịch du thuyền nhằm mở rộng không gian, thu hút đối tượng khách có khả năng chi trả cao; tiếp tục đẩy mạnh truyền thông, quảng bá du lịch Hải Phòng trên các nền tảng số như: Website, Fanpage, TikTok, Instagram, Youtube... Đồng thời, tiếp tục đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực du lịch cho lực lượng lao động trong ngành, nhất là về kỹ năng nghiệp vụ và Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch...

Trước xu hướng lựa chọn các điểm đến du lịch an toàn, du lịch xanh, du lịch sinh thái của du khách, việc đẩy mạnh thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025 sẽ được chú trọng. Cùng với đó, tiếp tục đẩy mạnh khai thác, nâng cao chất lượng sản phẩm Foodtour Hải Phòng gắn với phát triển bền vững sản phẩm Hải Phòng Citytour. Ngoài ra, trong năm 2023, ngành du lịch dự kiến tham gia nhiều hội chợ quảng bá du lịch, chú trọng, quan tâm đến các công cụ mạng xã hội, các điểm nhấn về hình ảnh, điểm check-in để thu hút khách.



### **Phần 3: Một số giải pháp phát triển du lịch địa phương năm 2023**

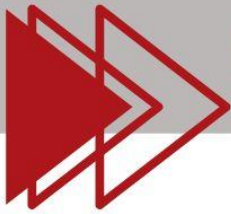
Các địa phương tiếp tục triển khai các giải pháp thúc đẩy phát triển ngành du lịch, nhất là giải pháp về công nghệ số, chiến lược truyền thông quảng bá du lịch; các chương trình kích cầu du lịch; xúc tiến đẩy nhanh tiến độ đầu tư và khởi công mới các dự án hạ tầng kết nối các điểm du lịch; xúc tiến đầu tư phát triển hệ thống các trung tâm thương mại, siêu thị, trung tâm mua sắm cao cấp, khu dịch vụ đa chức năng; xúc tiến đầu tư khai thác các đường bay mới từ các thị trường du lịch tiềm năng; kết nối các hãng lữ hành lớn nhằm triển khai các chương trình tour du lịch.

Các địa phương cần quan tâm và có chính sách hỗ trợ cho việc phát triển các ngành du lịch. Phát huy và khai thác một cách hiệu quả các lợi thế về tài nguyên thiên nhiên, địa lý, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa, truyền thống... Khai thác có hiệu quả nguồn lực bao gồm nguồn lực vật chất và phi vật chất để phát triển du lịch xanh, du lịch sáng tạo, du lịch thể thao, du lịch biển đảo.

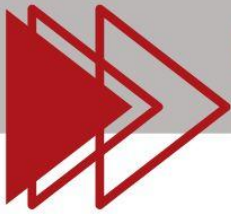
Cần tăng cường hỗ trợ nguồn lực tài chính cho phát triển du lịch, bảo vệ, giữ gìn vệ sinh môi trường sinh thái và các địa điểm tham quan, giữ gìn và phát triển các ngành, nghề truyền thống, các làng nghề, các nét đặc sắc về văn hóa của Việt Nam như âm nhạc dân gian, thủ công mỹ nghệ... đồng thời, đẩy mạnh thu hút vốn đầu tư từ nước ngoài, từ các doanh nghiệp và cá nhân thông qua các cơ chế ưu đãi, khuyến khích đầu tư

Đẩy mạnh hợp tác quốc tế, qua đó trao đổi kinh nghiệm trong việc phát triển ngành du lịch, trao đổi kinh nghiệm trong việc tạo lập các chuyến du lịch đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng, liên kết được du lịch trong nước và quốc tế sao cho thuận lợi nhất với chi phí tiết kiệm nhất.

Tập trung phát triển nguồn nhân lực phục vụ cho ngành du lịch bằng cách đào tạo trong nước và ngoài nước. Phát triển đội ngũ nhân lực chất lượng cao có quy mô,



cơ cấu hợp lý, phục vụ trực tiếp nhu cầu phát triển du lịch Việt Nam trong điều kiện hội nhập kinh tế sâu rộng gắn với thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Phát triển lực lượng hướng dẫn viên du lịch, có trình độ, kỹ năng, có sức cạnh tranh quốc tế. Có chế độ lương thưởng hợp lý để những người làm công tác du lịch gắn bó với nghề. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực quản lý, kinh doanh, cả khu vực công và khu vực tư, cả về chuyên môn, ngoại ngữ lẫn kỹ năng quản trị trong thế giới luôn biến đổi.



## Tài liệu tham khảo

1. “Đà Nẵng muốn đạt 1,5 triệu khách du lịch năm 2023.” *Báo Kinh tế đô thị*, 27 February 2023,  
<https://kinhthedothe.vn/da-nang-muon-dat-1-5-trieu-khach-du-lich-nam-2023.html>. Accessed 23 April 2023.
2. “Du lịch Việt Nam kỳ vọng sức bật trong năm 2023.” *Báo điện tử - Đảng Cộng sản Việt Nam*, 21 January 2023,  
<https://dangcongsan.vn/xuan-uoc-vong-2023/dang-dan-toc-va-mua-xuan/du-lich-viet-nam-ky-vong-suc-bat-trong-nam-2023-630189.html>. Accessed 22 April 2023.
3. “Hải Phòng: Đổi mới sản phẩm để hút khách du lịch | Du lịch.” *Diễn đàn Doanh nghiệp*, 1 March 2023,  
<https://diendandoanhnghiep.vn/hai-phong-doi-moi-san-pham-de-hut-khach-h-du-lich-239743.html>. Accessed 23 April 2023.
4. “Hà Nội đặt mục tiêu đạt 22 triệu lượt khách du lịch năm 2023.” *Báo Kinh tế đô thị*, 14 March 2023,  
<https://kinhthedothe.vn/ha-noi-dat-muc-tieu-dat-22-trieu-luot-khach-du-lich-nam-2023.html>. Accessed 23 April 2023.
5. “Một số giải pháp phát triển du lịch Việt Nam.” *Tạp chí Công Thương*, 26 January 2023,





- <https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/mot-so-giai-phap-phat-trien-du-lich-viet-nam-102318.htm>. Accessed 23 April 2023.
6. “Năm 2022, Việt Nam đón hơn 3,66 triệu lượt khách quốc tế.” *Báo điện tử - Đảng Cộng sản Việt Nam*, 29 December 2022,  
<https://dangcongsan.vn/kinh-te/nam-2022-viet-nam-don-hon-3-66-trieu-luot-khach-quoc-te-628904.html>. Accessed 22 April 2023.
7. “Năm 2023: Khánh Hòa tạo điểm nhấn du lịch tại dải đất miền Trung .” *baotintuc.vn*, 6 January 2023,  
<https://baotintuc.vn/du-lich/nam-2023-khanh-hoa-tao-diem-nhan-du-lich-tai-dai-dat-mien-trung--20230106082910387.htm>. Accessed 23 April 2023.
8. “Năm 2023 ngành Du lịch phần đầu đón khoảng 3 – 3,5 triệu lượt khách.” *UBND tỉnh Thừa Thiên Huế*, 10 January 2023,  
<https://thuathienhue.gov.vn/vi-vn/Tin-tuc-su-kien/tid/Nam-2023-nganh-Du-lich-phan-dau-don-khoang-3-%E2%80%93-35-trieu-luot-khach/newsid/17D47C30-CFCF-4B8D-A202-AF85012086CE/cid/2BEA0540-FCA4-4F81-99F2-6E8848DC5F2F>. Accessed 23 April 2023.